

MUSIKKOLLEGIUM WINTERTHUR

Das Musikkollegium Winterthur ist seit 1629 eine führende Institution im Bereich der klassischen Musik und der musikalischen Bildung mit gesamtschweizerischer und internationaler Ausstrahlung. Als Verein betreibt es das Berufsorchester und das Konservatorium Winterthur und beschäftigt rund 200 Musiker*innen und Mitarbeitende.

Wo andere geniessen, aktiv werden. Wo viele Emotionen entstehen, am Ursprung mit dabei sein. Zur Komplettierung unseres Teams suchen wir für die Konzertsaison 2023/24 (Mitte August 2023 bis Ende Juni 2024) eine*n motivierte*n und engagierte*n

PRAKTIKANT* IN MUSIKVERMITTLUNG/ KOMMUNIKATION (100%)

Sie unterstützen uns in den beiden Bereichen «Marketing und Kommunikation» sowie «Teilhabe und Partizipation» mit seinen zwei Schwerpunkten «Kinder/Familien/Schulen» und «Erwachsene». Inklusion und Barrierefreiheit sind für uns dabei wichtige Grundpfeiler. Als selbständig agierende Persönlichkeit haben Sie bereits erste Erfahrungen in diesen oder ähnlichen Arbeitsfeldern (Kultur-/Musikmanagement, Musikpädagogik, Dramaturgie, Kulturkommunikation o.ä.) gemacht.

Ihre Aufgaben

- Mithilfe bei der Planung und Umsetzung sowie Kommunikation und Vermarktung sämtlicher Vermittlungsformate
- Administration unserer Angebote für Schulen und Betreuung von Schulklassen im Stadthaus Winterthur
- Redaktionelle Mitarbeit (u.a. Verfassen von Texten und audiovisuelle Begleitung von Proben/Konzerten)
- Mitwirkung bei Kommunikations- und Werbemassnahmen für das Musikkollegium Winterthur und seine Konzerte (Newsletter, Werbekampagnen, Produktion von Printmaterialien in Zusammenarbeit mit hausinterner Grafik)
- Bespielen der Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram) und Pflege der Webseite
- Allgemeine administrative Aufgaben
- Übernahme von Präsenzdiensten (Kundenbetreuung) an Konzerten mit Abend- und Wochenendeinsätzen

Ihr Profil

- Studium (mind. Bachelor-Abschluss) Musikvermittlung, Kultur-/Musikmanagement, Musikpädagogik, Instrumentalstudium, Geisteswissenschaften (Musikwissenschaft o.ä.)
- Erste Erfahrungen in einer vergleichbaren Funktion erwünscht
- Begeisterung für klassische Musik
- Deutsch in Wort und Schrift, gute Kenntnisse in Englisch und Französisch, weitere Sprachen von Vorteil
- Kommunikations- und Organisationsgeschick, Engagement, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Versierte Anwendung der gängigen Web- und Office-Produkte

Wir bieten

- Wir sind traditionsbewusst, und doch sind neue Ideen und ein «Out-of-the-Box-Denken» unsere Passion
- Unser Arbeitsumfeld ist international, Sie stehen im Austausch mit unseren Künstlerinnen und Künstlern
- Unsere Aufgabe ist sinnstiftend, der Arbeitsort attraktiv
- Wir respektieren uns und sehen Humor als einen wichtigen Bestandteil im Umgang miteinander
- Branchenüblicher Praktikumslohn; Präsenzdienste an Konzerten werden zusätzlich im Stundenlohn vergütet

Für ergänzende Informationen wenden Sie sich an Stéphanie Stamm, 052 268 15 79. Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte bis 7. April 2023 an: s.stamm@musikkollegium.ch